

جدول دروس

رشته: مدیریت بازرگانی بازار یابی

گروه: مدیریت

مقطع تحصیلی: دکتری



مدیر گروه: مسعود گودرزی

شماره تماس: ۰۳۱۵۲۴۹۴۰۴۸

Email: ma_goodarzi@mau.ac.ir

تاریخ آخرین به روز رسانی: آذر ۱۳۹۵

نوع درس	جبرانی	عمومی	پایه	اصلی	تخصصی الزامی	تخصصی انتخابی	کارآموزی	پایان نامه	جمع کل
تعداد واحد	۶			۱۹	۱۲			۱۸	۵۵

ردیف	کد درس	نام درس	تعداد واحد		هم نیاز
			نظری	عملی	
دروس جبرانی					
ترم ارائه و توضیحات					
		تئوریهای سازمان و مدیریت	۲	اول اگر نمره آزمون کمتر از ۳۳٪ باشد	گذراندن این درس با نظر شورای گروه می باشد.
		مدیریت بازار یابی	۲		
		مدیریت استراتژیک	۲		
		زبان تخصصی	۲	اول جبرانی الزامی	
		مبانی و فلسفه روش تحقیق	۲	اول جبرانی الزامی	
		فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲	سوم جبرانی الزامی	
		مبانی و تحلیل آماری	۲	اول جبرانی الزامی	
		تحلیل نظریه های اقتصادی	۲	سوم جبرانی الزامی	
دروس عمومی و معارف					
		وصیت نامه حضرت امام (ره)		در صورتیکه در دوره	
				کارشناسی پاس نشده	
دروس پایه					
دروس اصلی					
		مدلهای کمی در مدیریت	۳	دوم	
		نقد و بررسی نظریه های سازمان	۳	دوم	
		فتا، مصرف کننده بشرفته	۳	دوم	
دروس تخصصی اجباری					
		سمینار در مسائل بازاریابی	۳	دوم	
		بازار یابی صنعتی پیشرفته	۳	سوم	
		بازار یابی بین المللی پیشرفته	۳	سوم	
		تحقیقات بازار یابی پیشرفته	۳	سوم	
دروس تخصصی اختیاری					

توضیحات:

جدول دروس

رشته: مدیریت بازرگانی بازار یابی

گروه: مدیریت

مقطع تحصیلی: دکتری

(۱)

(۲)



مدیر گروه: مسعود گودرزی

شماره تماس: ۰۳۱۵۲۴۹۴۰۴۸

Email: ma_goodarzi@mau.ac.ir

تاریخ آخرین به روز رسانی: آذر ۱۳۹۵